

## TECNICHE E METODI DI SELEZIONE DEL PERSONALE

---



Le aziende vincenti sono quelle che, oltre ad un budget sicuro, tecnologie all'avanguardia, e al marketing strategico, possono contare su persone di talento. Chi si occupa di selezione ha la responsabilità di trovare il modo per scovare i migliori candidati per quella data posizione, e aumentare il valore dell'azienda.

L'obiettivo del corso è di far acquisire una visione del processo di selezione come leva per lo sviluppo competitivo; sviluppare le capacità di progettare e pianificare la selezione; apprendere e sperimentare la metodologia necessaria per massimizzare l'efficienza e l'efficacia dell'attività di selezione.

### Metodologia didattica

L'obiettivo del corso è conseguito attraverso una metodologia didattica esperienziale, basata su esercitazioni e simulazioni. Il corso è tenuto da docenti professionisti e con esperienza in ambito aziendale.

**Durata 24 ore**

### PROGRAMMA

#### Modalità di Recruiting

- Fare selezione oggi: i saperi e le competenze richieste
- Aspettative del candidato e dell'azienda: le azioni da intraprendere
- Monitoraggio del mercato del lavoro e pianificazione del recruiting
- Modalità di redazione delle inserzioni
- Internet recruiting
- Tecnica di Head Hunting

- Banche dati e banche lavoro

### **Analisi dei fabbisogni aziendali**

- Individuare le finalità di selezione: analisi dei ruoli, delle competenze, delle mansioni
- Analizzare e definire i bisogni della committenza
- Dalla job description al job profile: descrizione della posizione, profilo del ruolo, i requisiti della posizione
- Le scelte strategiche: make or buy

### **Tecniche di selezione**

- Metodologie e strumenti della selezione: test psicologici collettivi, esercitazioni individuali, interviste, colloquio individuale e colloquio di gruppo
- Fasi del colloquio individuale, ed abilità richieste per gestirlo efficacemente
- Osservazione dei comportamenti e delle competenze: area cognitiva, realizzativa, relazionale, delle caratteristiche personali
- Tipologie del colloquio di gruppo, quando e come utilizzarle
- Progettazione di un colloquio di gruppo e stili di conduzione

### **Tecniche di valutazione**

- Processi di valutazione psicoattitudinale: la selezione, la valutazione del potenziale
- Differenza tra valutazione psicoattitudinale e delle performance
- Gestione delle dimensioni psicologiche legate ai processi di valutazione/selezione: relazione di negoziazione, errori di metodo, errori psicologici, colloquio di feedback

**Costo 600 € + iva**