

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

DESCRIZIONE PERCORSO FORMATIVO.

Il percorso trasmetterà le competenze necessarie per pianificare, monitorare e gestire i profili aziendali sui diversi social network, controllando i contenuti condivisi e le modalità con cui l'azienda si espone sulle piazze virtuali. Le piattaforme social consentono di utilizzare strumenti di analytics che permettono di tracciare efficacia ed efficienza delle campagne di comunicazione: grazie ai Social Media, infatti, le aziende hanno la possibilità di raggiungere e targettizzare diversi pubblici e stakeholder ottenendo il massimo dalla propria spesa pubblicitaria e raggiungendo solo le persone con cui desiderano connettersi. Il corso fornisce modelli e strumenti pratici per posizionare efficacemente enti, aziende e brand, creando valore dalle relazioni online con utenti e consumatori, permettendo di sviluppare competenze nell'ambito dei social network, del marketing digitale e della comunicazione innovativa. Il corso potrà essere erogato interamente in presenza oppure prevedere delle parti erogate a distanza (sincrona), invece che in presenza, fino a un massimo di 8 ore

DESTINATARI E MODALITA' DI SELEZIONE:

È richiesta la conoscenza dell'informatica riconducibile ai moduli "M1 - Computer Essentials" e "M2 - Online Essentials" o certificazioni equivalenti. Persone occupate domiciliate in Piemonte e quelle domiciliate al di fuori del territorio regionale ma occupate presso un datore di lavoro localizzato in Piemonte.

Tipologie contrattuali ammesse:

- a) lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, anche a tempo parziale, in ambito privato e pubblico
- b) lavoratori con contratto a tempo determinato o di collaborazione organizzata dal committente ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. n. 81/2015 e s.m.i., nonché inseriti nelle altre tipologie contrattuali previste dalla vigente normativa in materia che configurino lo stato di lavoratore occupato, in ambito privato e pubblico
- c) lavoratori percettori di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro ai sensi del D.Lgs. 148/2015 (quindi CIGO e CIGS, NON mobilità)
- d) titolari di partita IVA semplice
- g) tirocinanti (solo tirocinio extracurricolare)
- h) lavoratori socialmente utili
- i) dottorandi, specializzandi, titolari di borse di ricerca.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

Il corso dalla durata totale di 40 ore, si svolgerà in orario preserale e rilascerà un attestato di validazione delle competenze a fronte di una frequenza di almeno il 70% del corso.

QUOTA PARTECIPAZIONE

153.00 €

Se si è in possesso di certificazione ISEE inferiore o uguale a 10.000 € all'anno il corso è gratuito.

SEDE SVOLGIMENTO CORSO:

En.F.A.P. Piemonte Strada del Drosso, 49 – 10135 TORINO

PER INFORMAZIONI E/O PREISCRIZIONI:

Tel: 011 3139779

Sito: <https://www.enfap.piemonte.it>

Mail: enfap.to@enfap.piemonte.it - orientamento@enfap.piemonte.it