

Strategie di marketing e comunicazione attraverso i social media con l'utilizzo dell'IA

DESCRIZIONE

Il percorso è pensato per sviluppare competenze nella progettazione e gestione della comunicazione digitale. Il corso guida i partecipanti nell'analisi del target, nella scelta dei canali e nella definizione di contenuti efficaci, valorizzando le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale nei processi creativi, organizzativi

e analitici. Il programma integra elementi di Social Media Management, tecniche di produzione dei contenuti e metodologie per valutare coerenza, impatto e risultati delle campagne. Attraverso esercitazioni pratiche i partecipanti apprendono come adattare la comunicazione ai diversi contesti sociali, monitorare le incongruenze rispetto agli obiettivi di marketing e utilizzare strumenti innovativi per la gestione operativa e sostenibile dei media digitali.

Al termine del percorso, le persone saranno in grado di progettare, realizzare e valutare campagne social professionali, integrando creatività, dati e tecnologie intelligenti.

PRINCIPALI ARGOMENTI

- Informatica e digitale;
- social media marketing e comunicazione con AI;
- salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

100 H

DESTINATARI

- Il corso è rivolto a disoccupati in possesso di profilazione GOL rilasciata dal Centro per l'Impiego.
- Il corso è rivolto indistintamente ad ambo i generi.
- E' previsto un test riconducibile ai moduli M1 e M2 della certificazione ECDL/ICDL.
- Il corso prevede un numero massimo di 10 partecipanti.

TITOLO RILASCIATO

Attestato di validazione delle competenze.

Il corso è finanziato da Regione Piemonte e Cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma GOL. E' rivolto a persone di entrambi i sessi (L.903/77;L.125/91).

PER INFORMAZIONI E/O PRESCRIZIONI:

Tel: 011/3139779

Sito: www.enfap.piemonte.it

Mail: enfap.to@enfap.piemonte.it - orientamento@enfap.piemonte.it