

Elementi di Creazione di Contenuti per i Social Media con Intelligenza Artificiale

DESCRIZIONE

Il percorso analizza il tema del digital content management come insieme di strategie di comunicazione professionale e commerciale per il web e per i social network, con un focus sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale per migliorare efficacia e produttività.

PRINCIPALI ARGOMENTI

- Strategie di comunicazione digitale;
- creazione contenuti per social media;
- social photo e video making;
- strumenti di AI per la generazione di testi, immagini e video;
- pianificazione editoriale;
- analisi performance.

60 H

DESTINATARI

- Il corso è rivolto a disoccupati in possesso di profilazione GOL rilasciata dal Centro per l'Impiego;
- Assolvimento obbligo formativo.

TITOLO RILASCIATO

Attestato di validazione delle competenze.

L'attivazione del corso è subordinata all'approvazione e al finanziamento da parte degli Enti competenti. Il corso è rivolto a persone di entrambi i sessi (L.903/77; L.125/91)

PER INFORMAZIONI E/O PRESCRIZIONI:

Tel: 0113139779

Sito: www.enfap.piemonte.it

Mail: enfap.to@enfap.piemonte.it - orientamento@enfap.piemonte.it